



BILANCIO 2017

Starhotels, crescono ricavi e utili

Brillano in conti di Starhotels. Il gruppo alberghiero ha chiuso infatti il bilancio 2017 registrando ricavi in crescita dell'11,2% a quota 197,5 milioni di euro, ebitda per 49,9 milioni (+18,6%) e utile netto di 9,4 milioni in sostanziale incremento rispetto all'anno precedente. In evidenza anche il ricavo medio per camera, che ha raggiunto i 149,8 euro (+4,5%), e il tasso di occupazione pari a 77,7% contro il 75,3% del 2016.

«Il nostro gruppo ha raggiunto quota 29 alberghi e 4.100 camere con presenze in Italia, Parigi, Londra e New York», ha commentato Elisabetta Fabri, presidente e ceo di Starhotels. «Continuiamo a focalizzarci sulla valorizzazione del concetto di ospitalità italiana d'eccellenza, con la consapevolezza che ogni azione debba mirare alla salvaguardia della vitalità e della crescita d'impresa ed alla sua solidità economico finanziaria. Questi sono i principi che continuo a portare avanti grazie agli insegnamenti di mio padre, l'Ing. Ferruccio Fabri, che purtroppo recentemente ci ha lasciato (lo scorso 30 maggio a Firenze, ndr)».